

PAYS DE LA LOIRE

Evolis et Cofidur scellent une alliance capitaliste et industrielle

DE NOTRE CORRESPONDANT
À NANTES.

La société angevine Evolis, spécialisée dans les imprimantes de personnalisation des cartes en plastique, annonce son entrée au capital du groupe de sous-traitance électronique Cofidur, via le holding de tête EMS Finance. L'investissement d'Evolis s'élève à 1 million d'euros sous forme d'obligations remboursables et convertibles, ce qui lui confère potentiellement 15 % des actions de Cofidur. L'opération fait suite à la prise de contrôle de Cofidur par EMS Finance, qui rassemble les cadres dirigeants de ce groupe. Minoritaires en début d'année, ces derniers viennent d'acquérir 58 % des actions de Cofidur après avoir repoussé une offre publique d'achat (OPA) du groupe angevin Eolane, leur concurrent direct (« Les Echos » du 26 janvier). L'entrée d'Evolis consolide cette opération.

Pour Emmanuel Picot, PDG et cofondateur d'Evolis, l'opération relève d'une stratégie industrielle de moyen terme. « Cela fait trois ans que nous travaillons avec Cofidur sans problèmes de qualité et de réactivité, explique le dirigeant. Nous souhaitons ainsi sécuriser nos approvisionnements sur des composants stratégiques et mutualiser nos achats avec Cofidur. En cas de grosse commande, 1.000 machines par exemple, il faut

un maximum de flexibilité et de sécurité. » Evolis, qui exporte dans 92 pays, veut ainsi limiter au maximum les risques de défaut et les coûts de service après-vente liés aux retours. L'entreprise recherche également la proximité des bureaux d'études de Cofidur pour le développement de nouvelles générations de produits.

Multisectoriel

Si Evolis, fondé en 2000, a connu un palier à 36,7 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2008 (4,9 millions d'euros de résultat net), cette entreprise de 140 personnes poursuit son déploiement à l'export, notamment en Chine, où elle vient d'établir un bureau. Elle vient par ailleurs de signer un accord commercial, technologique et industriel avec le brésilien Sonsun, leader sur le marché de l'identification dans ce pays. Un autre contrat a été conclu avec Yves Rocher pour la personnalisation des cartes de fidélité sur le plan international. Quant à Cofidur, qui emploie 900 salariés, il devrait annoncer le 16 avril des résultats à la hausse sur un chiffre d'affaires de 126,7 millions d'euros, en croissance de 6,3 %. « Le marché est difficile, indique le directeur général Philippe Brousard, mais nous avons l'avantage d'être multisectoriel avec des technologies dans l'aéronautique et le militaire, marchés bien orientés. »

EMMANUEL GUIMARD