

**EVOLIS – COMPTES CONSOLIDES 2009 : DES OBJECTIFS ATTEINTS**  
**De bons niveaux de résultats et de cash-flow**

**Angers, le 16 mars 2010** – Evolis, leader européen d'imprimantes de personnalisation pour cartes plastiques, publie aujourd'hui ses comptes annuels de l'exercice 2009, clos au 31 décembre.

**Progression notable des résultats et des cash-flows au 2<sup>nd</sup> semestre**

Evolis a enregistré en 2009 un chiffre d'affaires consolidé de 32,7 M€, en retrait de 11% sur l'ensemble de l'année, et de seulement 2% sur le 2<sup>nd</sup> semestre.

Face à la forte dégradation de grands marchés Retail européens, Evolis s'est mobilisé et a fait preuve d'activisme pour conquérir et développer des marchés plus résistants en 2009 et à fort potentiel. Les investissements opérés dans les zones Asie et Amérique du Sud au 1<sup>er</sup> semestre ont contribué à l'ouverture de nouveaux distributeurs et à dynamiser l'activité.

L'activité Projets, à l'origine très centrée sur le marché bancaire en Corée du Sud, s'est progressivement ouverte grâce aux efforts entrepris par le groupe sur l'ensemble des zones géographiques et des différents marchés de la personnalisation de cartes plastiques (transport, fidélisation, projets gouvernementaux). Ces derniers ont ainsi vu leur chiffre d'affaires multiplié par 5 en 2 ans, à 3,9 M€.

Evolis a enfin enregistré une progression de 11% de son chiffre d'affaires Consommables, à 12,9 M€ en 2009. Le business modèle a bien résisté en 2009 et l'activité Consommables, liée à la progression de la base installée, a joué son rôle d'amortisseur.

Le groupe a bénéficié de la solidité de son modèle économique et d'une vigilance opérationnelle permanente pour afficher de bons résultats, malgré une forte volatilité monétaire, une pression prix importante et un mix produits moins favorable.

La marge brute s'est contractée d'un point, à 53,4%. La marge opérationnelle atteint 14,7% du chiffre d'affaires, en progression de 1 point entre le 1<sup>er</sup> et le 2<sup>nd</sup> semestre de l'année, à 15,1%. Evolis a fait le choix de préserver son savoir-faire et ses équipes dans le contexte pour être en mesure de rebondir rapidement en sortie de crise.

**- Compte de résultat simplifié :**

En M€	08	09	09/08
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>36,7</b>	<b>32,7</b>	<b>-11,0%</b>
Valeur ajoutée	16,0	13,7	-14,4%
Charges de personnel	-7,2	-6,8	-5,6%
Dotation aux amortissements nets	-1,3	-1,6	23,1%
Impôts et taxes	-0,5	-0,5	0%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>6,7</b>	<b>4,8</b>	<b>-28,7%</b>
Marge opérationnelle, en % du CA	18,4%	14,7%	-3,7pts
<b>Résultat financier</b>	<b>+0,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>-</b>
Impôt sur le bénéfice	2,7	1,4	-48,1%
<b>Résultat Net</b>	<b>4,9</b>	<b>3,3</b>	<b>-32,7%</b>
Marge nette, en % du CA	13,4%	10,2%	-3,2pts

Le résultat net atteint 3,3 M€, pour une marge de 10,2% du chiffre d'affaires, de 11,7% sur le seul 2<sup>nd</sup> semestre. La Capacité d'Autofinancement s'élève à 5,1 M€ et porte le cash-flow d'exploitation à 6 M€, soit 18,4% du chiffre d'affaires. Le groupe a ainsi largement

autofinancé une enveloppe d'investissements industriels et en R&D consécutive en 2009, à 3,3 M€, tout en renforçant sa trésorerie nette de 1,3 M€, à 7,1 M€.

Le groupe est parvenu à renforcer son bilan et sa solidité financière en 2009, et dispose de 26,9 M€ de capitaux propres.

### **Une stratégie pour retrouver rapidement un nouvel élan de croissance**

Le groupe entend renouer dès 2010 avec un rythme de croissance à 2 chiffres et enregistrer des niveaux de marges opérationnelle et nette d'avant crise, de l'ordre de 15 et 10% respectivement. Pour cela, le groupe a adapté sa stratégie pour couvrir au mieux les besoins du marché, packager ses produits et les commercialiser à travers des réseaux bien adaptés.

### **Proposition d'un dividende de 0,18€**

Le versement d'un dividende de 0,18€ sera proposé lors de l'Assemblée Générale des Actionnaires qui se tiendra le 22 avril 2010 à 17 heures au siège d'Evolis. Cette proposition fait ressortir une légère progression du taux de distribution, à 28%, et un rendement proche de 1,8% au cours de clôture du 12 mars. Ce dividende vient récompenser les actionnaires de leur soutien et de leur fidélité ; le groupe préserve par ailleurs des ressources pour investir dans son développement et saisir des opportunités. La mise en paiement interviendrait au plus tard le 30 avril 2010.

#### **Prochains rendez-vous :**

##### **Réunion de présentation des comptes annuels 2009 :**

Mercredi 17 mars 2010, 10H00 précises  
Centre de Conférences Edouard VII – 23, Square Edouard VII – 75009 Paris

##### **Web conférence de présentation des comptes annuels 2009 :**

Mardi 23 mars 2010, 18H00 précises  
<http://webconference.evolis.com>

##### **Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 :**

Mardi 13 avril 2010 après Bourse

#### **A propos d'Evolis :**

**Evolis** (Alternext : ALTVO) conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Ses imprimantes intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (badges employés, cartes d'étudiant, cartes bancaires, etc.). Basée à Angers, avec une filiale à Miami (Etats-Unis) une filiale à Singapour et des bureaux de représentation à Tokyo (Japon) et Shenzhen (Chine), Evolis a réalisé un chiffre d'affaires de 32,7 millions d'euros en 2009. La société emploie 140 collaborateurs et est représentée dans plus de 100 pays dans le monde.

---

#### **Contacts presse :**

Sandrine Derouet  
Evolis Card Printer  
T : +33(0)2 41 36 79 24  
[sderouet@evolis.com](mailto:sderouet@evolis.com)

Stéphanie Stahr  
CM-CIC Emetteur  
T : + 33 (0)1 45 96 77 83  
[stahrst@cmcics.com](mailto:stahrst@cmcics.com)