

Evolis, une PMI qui a tout

Pass Navigo RATP, carte de fidélité Yves Rocher, carte d'accréditation du Festival de Cannes, carte bancaire des principales banques coréennes, permis de conduire indonésien... En dix ans d'existence, Evolis est devenue leader en Europe des solutions d'impression de cartes plastiques personnalisées et quatrième au niveau mondial.



Emmanuel Picot, dirigeant d'Evolis.

Evolis conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Ses imprimantes intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact - technologie RFID) de tous types de cartes (badges employés, cartes d'étudiant, cartes bancaires, etc.). Basée à Angers, avec une filiale à Miami (Etats-Unis), deux filiales à Singapour et des bureaux de représentation à Tokyo (Japon) et Shenzhen (Chine), Evolis est représentée dans plus de cent pays dans le monde, via un réseau d'importateurs distributeurs et d'intégrateurs technologiques.

Une implantation locale pour un développement commercial international

Toutes les imprimantes pour cartes Evolis sont fabriquées sur le site

industriel d'Angers. *"Nous fabriquons des produits à forte valeur ajoutée, en petites séries. Notre force réside dans notre flexibilité industrielle et l'interaction entre les services R&D, industrialisation et production. Nous sommes capables*

Cette levée de fonds nous a permis de nous structurer davantage pour attaquer de nouveaux marchés.

de répondre à une demande spécifique, de manière très réactive. En cela, les gains de coûts de production que peut permettre la délocalisation ne présentent pas d'avantages pour Evolis", souligne Emmanuel Picot dirigeant de la société.

Une entrée en bourse rondement menée

Evolis possède une forte capacité de développement grâce à un service de R&D très poussé, une veille marketing constante et une cellule commerciale proactive. La société a su allier croissance et rentabilité dès ses premières années d'existence. En 2005, l'équipe dirigeante a pressenti des opportunités de conquête de nouveaux marchés et donc ressenti le besoin d'investir sur les plans industriels, structurels et aussi commerciaux. Emmanuel Picot décide alors d'adjoindre les moyens financiers nécessaires ! En 2006, Evolis passe à la vitesse supérieure et entre sur le marché boursier Alternext. Cette cotation lui permet de lever 6,7 millions d'euros. *"Cette levée de fonds nous a permis de nous structurer davantage pour attaquer de nouveaux marchés. Aujourd'hui, les résultats obtenus sont positifs. Nous avons pu nous donner*



Imprimantes pour cartes plastiques.



d'une grande !

les moyens de nos ambitions : développer des bureaux commerciaux à l'étranger, augmenter la production et renforcer les équipes des services marketing et commercial", déclare Emmanuel Picot.

avons dû faire un état des lieux, identifier nos points faibles et trouver des solutions adaptées. Aujourd'hui, nous redoublons d'efforts pour repartir dans une dynamique de croissance et de rentabilité toujours plus forte", affirme Emmanuel Picot.

Stable face à la crise

Si des entreprises ont subi la crise de plein fouet, Evolis a su tirer son épingle du jeu et retirer les enseignements nécessaires. "Cette période de fortes turbulences a pointé les faiblesses de notre société. Nous



Carte bancaire et carte pour transports en commun.

Chiffres-clés

- Chiffre d'affaires 2009 : 32,7 M€ (45,3 MUSD).
- Leader européen et 4^e acteur mondial sur le marché de l'impression de cartes plastiques.
- 92 % des ventes à l'export.
- Un réseau de distribution mondial qui s'étend sur plus de 100 pays.
- 140 collaborateurs dans le monde.
- Siège social et site de production à Angers.
- Filiales à Miami, Singapour et bureaux de représentation à Tokyo (Japon) et Shenzhen (Chine).
- Un investissement en R&D équivalent à 4 % du chiffre d'affaires annuel.
- Une gamme complète d'imprimantes pour cartes plastiques : sept modèles d'imprimantes, pour la personnalisation monochrome ou couleur en simple face jusqu'à l'impression couleur en volume et en double face.
- Plus de 250 références de produits, vendus à l'unité ou en gros volume.

Un bon ressort de croissance peut accélérer votre développement !

Parce qu'il suffit parfois d'un bon tremplin pour qu'un projet s'envole, qu'une croissance externe aboutisse ou qu'une innovation se concrétise, nous nous investissons à vos côtés pour vous offrir un ressort de croissance efficace.

Placer notre énergie financière au service de votre développement, c'est notre métier.

Toutes nos structures, Sodéro Participations, Bretagne Participations et Pays de la Loire Développement, interviennent aux côtés des dirigeants du Grand Ouest lors de moments-clés de la vie de leurs entreprises. Pour protéger leur capital, assurer une transmission sereine ou encore aider les repreneurs dans leurs projets.

Pour nous, c'est cela l'énergie financière bien placée...



www.soderogestion.com