

**PREMIER SEMESTRE 2009 :  
DE BONS NIVEAUX DE RENTABILITE & DES CASH-FLOWS PRESERVES**

**Angers, le 14 septembre 2009** – Evolis, leader européen des solutions de personnalisation pour cartes plastiques, publie aujourd'hui ses comptes consolidés pour le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2009, clos au 30 juin.

**UNE MARGE OPERATIONNELLE DE 14,1%**

Dans un environnement économique et monétaire particulièrement difficile au 1<sup>er</sup> semestre, Evolis a démontré la robustesse de son business model et sa capacité à préserver des niveaux de marge satisfaisants. Malgré un retrait de 18.8% de son chiffre d'affaires, le groupe est parvenu à préserver un bon niveau de cash-flow, à dégager une marge opérationnelle de 14,1%, et une marge nette de 8,6%, en retrait de 2,3 points par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008, dans des contextes économiques peu comparables.

L'activité de la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique) a connu un ralentissement significatif au 1<sup>er</sup> semestre (-17%), les marchés britannique et espagnol ayant été les plus affectés.

Sur la zone Asie, les ventes Retail progressent nettement (+17%), suite à la réorganisation de la filiale de Singapour, et aux ouvertures des bureaux de Tokyo et de Shenzhen.

Evolis a poursuivi sa prise de parts de marché et bien résisté (-6% en US\$) sur une zone Amériques en nette récession. Exprimée en €, la contribution de cette zone au chiffre d'affaires consolidé s'est inscrite en hausse de +8%.

Dans l'activité Retail, le contexte a fait apparaître des contrastes majeurs entre différents marchés. Le groupe a recentré ses ressources commerciales sur son cœur de métier, les réseaux spécialistes de l'identification, avec un objectif de prise de parts de marché, qui a abouti à l'ouverture de plus de vingt nouveaux distributeurs à travers le monde.

Dans l'activité Projets, Evolis a livré de nombreuses commandes pour des projets plus petits mais à forte valeur ajoutée, grâce à un réseau d'intégrateurs densifié. Retraitée du contrat bancaire coréen, la croissance semestrielle de l'activité Projets s'est d'ailleurs élevée à +37%.

La marge brute semestrielle a progressé à 54.6% du chiffre d'affaires sur un marché difficile, grâce à une progression du mix produits et une gestion industrielle rigoureuse.

Le résultat opérationnel s'est élevé à 2,2 M€ au 1<sup>er</sup> semestre, pour une marge de 14,1%. L'évolution de l'US\$ en fin de période a contribué à l'amélioration du résultat financier. Le résultat net s'est inscrit à 1.3 M€, pour une marge nette de 8.6%.

**- Compte de résultat simplifié :**

En M€	S1 2008	S1 2009	09/08
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>19,2</b>	<b>15,6</b>	<b>- 18,4%</b>
<b>Valeur ajoutée</b>	<b>8,0</b>	<b>6,6</b>	<b>- 17,5%</b>
Charges de personnel	-3,6	-3,5	- 1,5%
<i>dont programme d'intéressement</i>	-0,3	-0,1	- 66,0%
Dotation aux amortissements nets	-0,6	-0,7	+ 14,6%
Impôts et taxes	-0,2	-0,2	+ 7,7%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>3,6</b>	<b>2,2</b>	<b>- 38,2%</b>
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>18,6%</b>	<b>14,1%</b>	<b>- 4,5pts</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-</b>
<b>Impôt sur le bénéfice</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>- 36,2%</b>
<b>Résultat Net</b>	<b>2,1</b>	<b>1,3</b>	<b>- 36,0%</b>
<b>Marge nette</b>	<b>10,9%</b>	<b>8,6%</b>	<b>- 2,3pts</b>

Le groupe est parvenu à préserver ses cash-flows au 1<sup>er</sup> semestre. La Capacité d'Autofinancement a atteint 2.3 M€ et représenté 14.7% du chiffre d'affaires, en retrait de 1.3 point. Avec une consommation de BFR très limitée, le cash-flow opérationnel s'est élevé à 2,1 M€. Le groupe a ainsi conforté sa solidité financière et dispose d'une trésorerie de près de 9.3 M€.

## PERSPECTIVES

Le groupe a travaillé ses fondamentaux au 1<sup>er</sup> semestre pour sortir renforcé de la crise économique :

- Poursuite de la structuration des filiales et bureaux de représentation en Asie,
- Enrichissement de la gamme à travers de nouvelles machines, de nouvelles options et de nouveaux services,
- Efforts de rationalisation industrielle (carte électronique, tête d'impression),
- Marketing et Commerce renforcés sur les deux axes, Retail et Projets.

Evolis devrait ainsi être en mesure d'améliorer ses performances en termes d'activité et de marges entre le 1<sup>er</sup> et le 2<sup>nd</sup> semestre de l'exercice 2009. Le groupe est également confiant dans ses perspectives de développement moyen et long termes, sur un marché qui devrait s'avérer plus porteur à partir du 1<sup>er</sup> semestre 2010.

### Prochain rendez-vous :

Publication du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre, le 06 octobre 2009, après Bourse

### A propos d'Evolis :

*Evolis (Alternext : ALTVO) conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Ses imprimantes intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (badges employés, cartes d'étudiant, cartes bancaires, etc.). Basée à Angers, avec une filiale à Miami (Etats-Unis) une filiale à Singapour et des bureaux de représentation à Tokyo (Japon) et Shenzhen (Chine), Evolis a réalisé un chiffre d'affaires de 36,7 millions d'euros en 2008. La société emploie 140 collaborateurs et est représentée dans plus de 90 pays dans le monde.*

---

### Contacts presse :

Sandrine Derouet  
Evolis Card Printer  
T : +33 (0)2 41 36 79 24  
[sderouet@evolis.com](mailto:sderouet@evolis.com)

Stéphanie Stahr  
CM-CIC Emetteur  
T : + 33 (0)1 45 96 77 83  
[stahrst@cmcics.com](mailto:stahrst@cmcics.com)