

Evolis

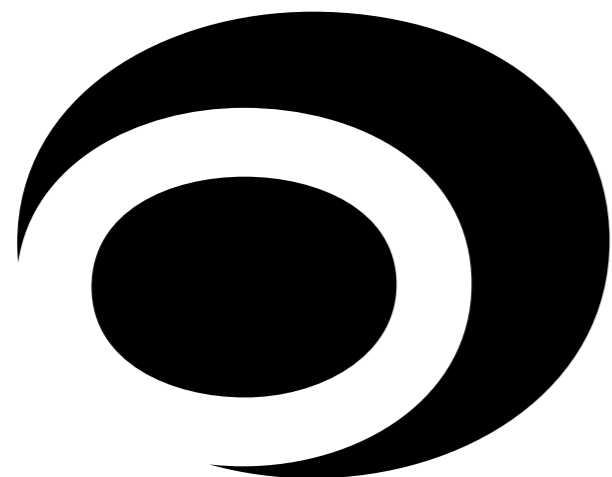
Bien plus qu'une imprimante à cartes !

LEURS
QUALITÉ
SERVICES
PROJETS
ENGAGEMENT

SERVICES
IMPLICATION
SERVICES
VALEURS
COUTE QU'A
LITF



evolIS



Les fondamentaux > 5

Les faits et chiffres > 7

Le développement international > 9

L'activité > 11

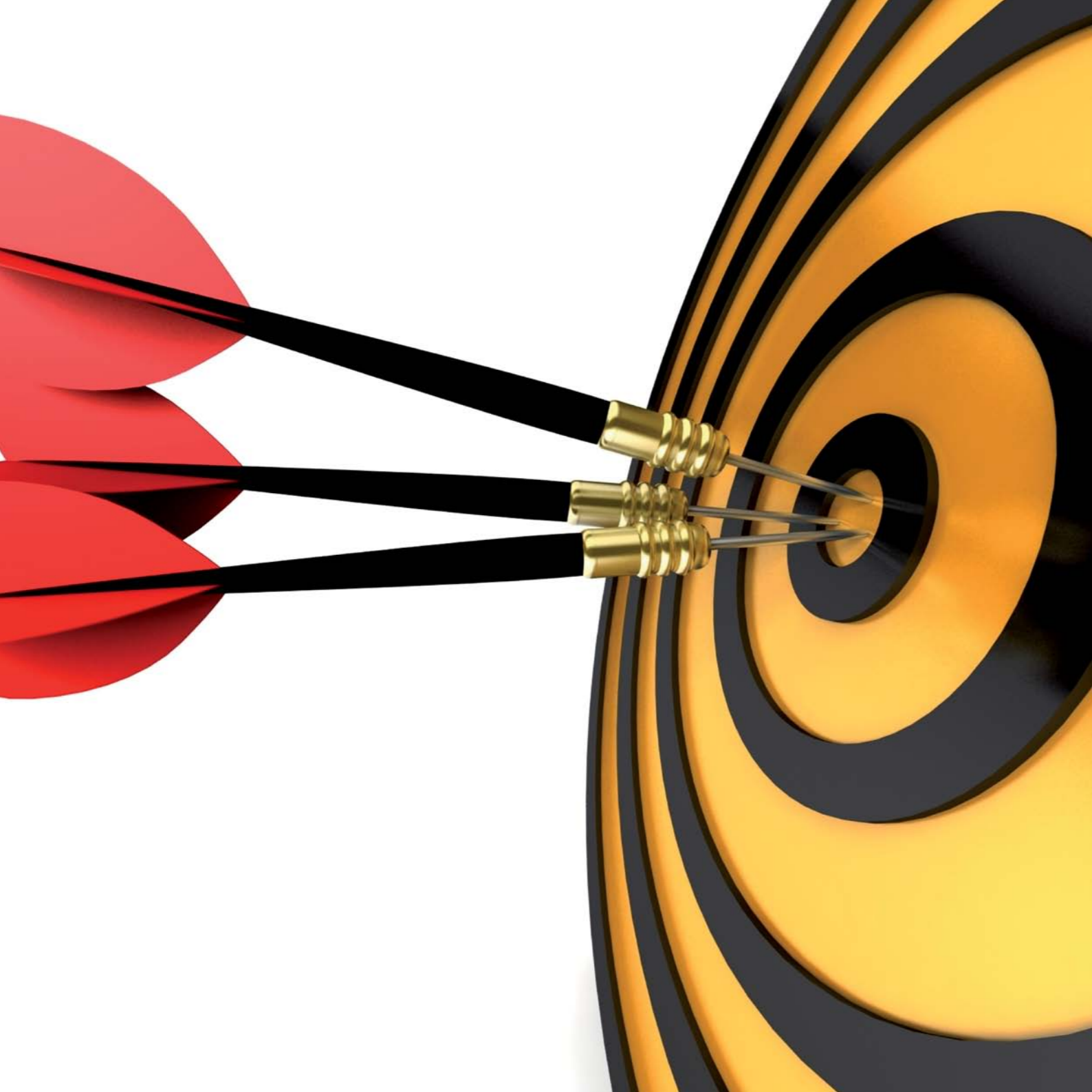
Les marchés de la carte plastique > 13

Les valeurs > 15

Les produits > 17

Les intégrations spécifiques > 19

Les références > 21



Les fondamentaux

En 2000, cinq professionnels,
tous issus du monde
de la carte plastique,
créent l'entreprise Evolis

L'ambition

Rendre la personnalisation de cartes plastiques accessible au plus grand nombre.

L'objectif

Atteindre le plus vite possible les différents marchés potentiels de la carte plastique personnalisée.

La stratégie

- Proposer une offre produits de grande qualité adaptée aux besoins des marchés.
- Conquérir de nouveaux marchés.
- Se développer rapidement à l'international.

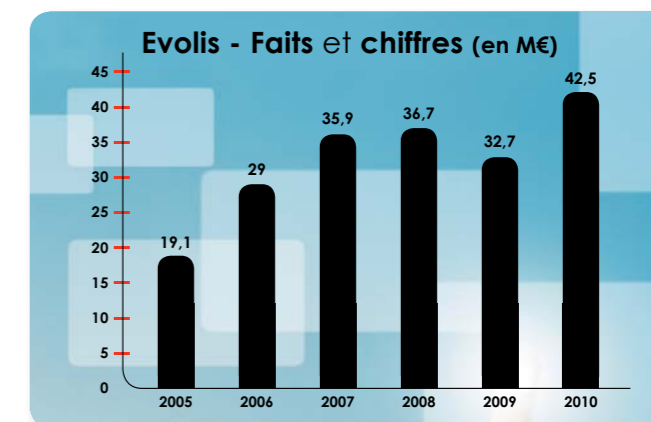




Les faits et chiffres

Evolis est aujourd'hui
leader européen

- 2000** ➤ Création d'Evolis et lancement commercial
- 2005** ➤ Ouverture de la filiale américaine à Miami
- 2006** ➤ Ouverture de la filiale asiatique à Singapour
- 2006** ➤ Introduction en bourse sur Alternext, Paris
- 2008** ➤ Ouverture de l'agence commerciale à Tokyo
- 2009** ➤ Ouverture de l'agence commerciale à Shanghai
- 2010** ➤ Chiffre d'affaires 2010 : 42,5 M€
 - 90% des ventes réalisées à l'export
 - Un réseau de distributeurs dans 125 pays du monde
 - Base installée de 170.000 imprimantes
 - Entreprise cotée en bourse
 - 157 salariés



Le développement international

Se positionner le plus rapidement possible sur les différents marchés

Evolis instaure un modèle de distribution à deux niveaux afin d'être rapidement présent sur les différents marchés, de s'appuyer sur les connaissances locales de ses distributeurs et de lancer ainsi son développement commercial international.

Dès 2000, les premiers distributeurs en Europe, Moyen-Orient et Asie sont recrutés et permettent à Evolis une expansion internationale rapide.

Afin de mieux soutenir son développement commercial sur le continent américain, Evolis ouvre **en 2005** sa première filiale à Miami.

En 2006, la filiale asiatique de Singapour est ouverte, elle couvre les marchés stratégiques de la zone Asia-Pac.

Suivent l'implantation d'agences commerciales, à Tokyo **en 2008**, à Shanghai **en 2009**.

Aujourd'hui, le réseau comporte 400 distributeurs dans 125 pays.



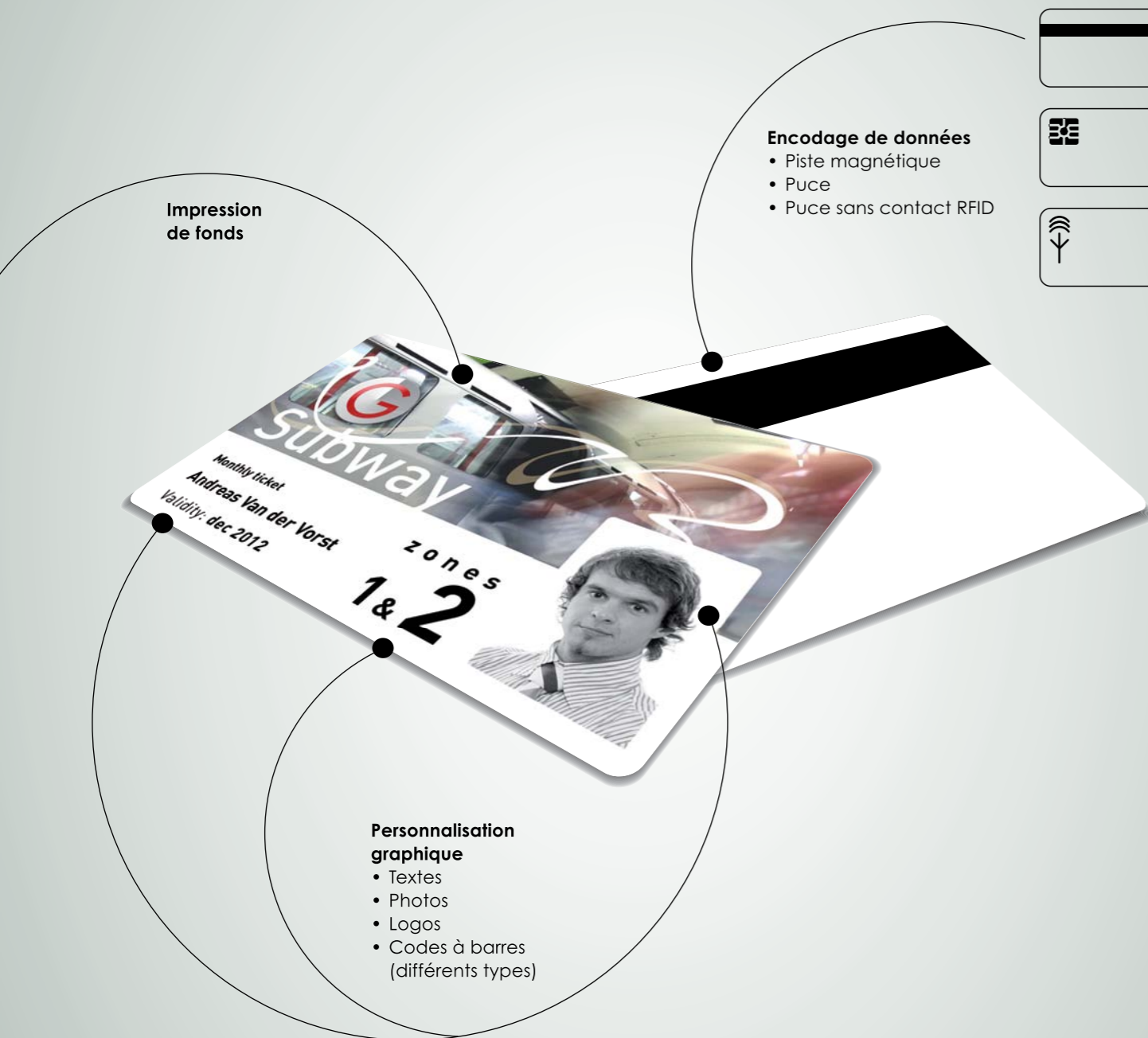
L'activité

La personnalisation de cartes fait appel à des technologies de pointe, tant en matière d'impression que d'encodage de données

Evolis conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de systèmes d'impression de cartes plastiques.

Ils permettent de délivrer instantanément des cartes personnalisées, encodées et sécurisées :

- **Impressions** monochrome et quadrichromie en qualité photo.
- **Personnalisation graphique** : photos, logos, impression de textes, codes à barres.
- **Encodage de données** : piste magnétique, puce, avec et sans contact (RFID). Les options d'encodage sont combinables entre elles.



Les marchés de la carte plastique

Nous avons tous besoin de cartes plastiques

Les cartes plastiques sont omniprésentes dans notre quotidien. Qu'il s'agisse de badges d'identification, de cartes de paiement, de titres de transport ou badges d'accès, nous sommes tous détenteurs de cartes personnalisées et encodées.

De grands marchés se distinguent :

- 🕒 Identification et contrôle d'accès
- 🕒 Gouvernements et administrations
- 🕒 Santé
- 🕒 Transport
- 🕒 Paiement
- 🕒 Événementiel
- 🕒 Fidélité
- 🕒 Éducation
- 🕒 Loisirs

ÉVÉNEMENTIEL

ÉDUCATION

FIDÉLITÉ

LOISIRS

SANTÉ

GOUVERNEMENTS ET ADMINISTRATIONS

PAIEMENT

TRANSPORT





Les valeurs

Pour réussir les projets innovants et répondre aux enjeux de demain, nos valeurs nous engagent

Tous les projets, toutes les décisions, toutes les actions d'Evolis sont basés sur des valeurs fortes.

L'écoute constante des marchés, la proximité de nos clients, un sens de l'innovation audacieux, le souci permanent de la qualité de nos produits et services, l'implication et la motivation de chaque collaborateur d'Evolis, sont autant de valeurs qui nous font avancer.

Évolutions technologiques, développement durable, parité des changes, compétitivité, sont les challenges qui nécessitent une adaptation constante de notre organisation.

Pour relever les défis de demain et pour saisir de nouvelles opportunités marchés, Evolis renouvelle son offre produits et consommables, et développe sa gamme de services et de solutions intégrées.



Les produits

Les produits Evolis répondent
à tous les besoins de
personnalisation de cartes



La gamme couvre tous les besoins, allant de la simple impression en faible volume à la personnalisation complète de cartes technologiques et sécurisées.

Chaque année, 4% en moyenne du chiffre d'affaires d'Evolis sont consacrés à la R&D avec l'objectif d'accroître sans cesse la performance, la fiabilité et la simplicité de ses produits.

Les produits d'Evolis sont ainsi :

- Les plus rapides de leur catégorie : plus de 150 cartes/heure en couleur, 1 000 cartes/heure en monochrome.
- Garanties d'une impression en haute résolution : qualité photographique en couleur ou monochrome.
- À la pointe des dernières technologies d'encodage : magnétique ISO et JIS2, cartes à puce, cartes à antenne RFID.

Pour assurer une qualité d'impression optimale, Evolis propose une gamme complète de consommables et accessoires, conçus spécifiquement pour fonctionner avec ses imprimantes.





Les intégrations spécifiques

Plus que des imprimantes,
des solutions sur mesure

L'une des forces d'Evolis est sa capacité à répondre à des cahiers de charge clients spécifiques.

Une équipe projet est ainsi dédiée à l'étude et la réalisation de produits spécifiques. En contact avec l'ensemble des partenaires technologiques et des intégrateurs systèmes du marché, elle associe expertise et capacité d'industrialisation pour proposer des solutions adaptées aux projets d'envergure nationale et internationale.

L'innovation constante et la souplesse de son outil industriel permettent à Evolis d'offrir des solutions qui vont des technologies spécifiques jusqu'aux produits sur mesure pour des intégrations plus complexes.



Les références

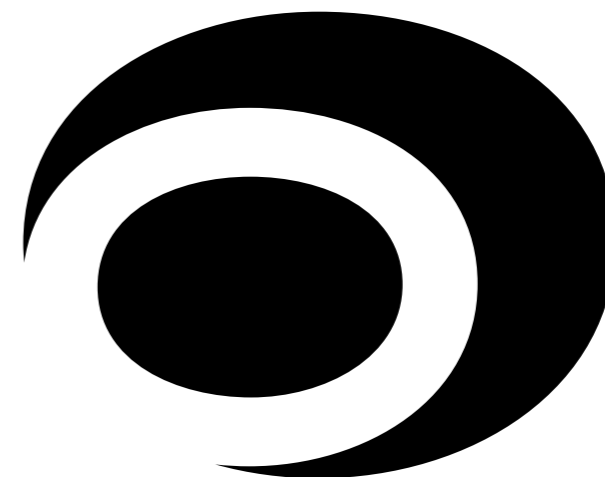
Expertise et qualité
reconnues

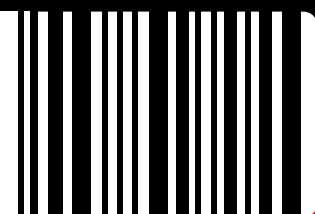
Evolis a su développer une expertise reconnue dans le domaine de la personnalisation des cartes plastiques en général, et dans le domaine de l'offre de systèmes d'impression sur mesure.

En France et dans le monde, de nombreux clients lui font ainsi confiance en choisissant les systèmes d'impression Evolis pour leurs applications standard et spécifiques.



© 2011 Evolis Card Printer. Tous droits réservés. Données non contractuelles.
Les informations, spécifications et photos produits sont sujettes à modifications sans
préavis. Tous les noms et marques cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs.
Photos : Calvez Actinic - Shutterstock - iStockphoto - Fotolia. 03/2011. KB-63F-A





Evolis Card Printer

SIÈGE SOCIAL

Zone Industrielle Angers-Beaucouzé
14, avenue de la Fontaine
49070 BEAUCOUZÉ
+33 (0) 241 367 606 T
+33 (0) 241 367 612 F
info@evolis.com
www.evolis.com

FILIALES

Miami

evolisinc@evolis.com

Singapour

evoliasia@evolis.com