



- 📍 **Client** | Festival Rock en Seine
- 📍 **Marché** | Loisirs
- 📍 **Solution Evolis** | Primacy
- 📍 **Défi** | Assurer un contrôle d'accès sécurisé des équipes aux différents lieux du festival
- 📍 **Applications** | Badges d'identification et de contrôle d'accès

## Hologramme de sécurité pour les badges du festival Rock en Seine

Les enjeux de sécurité dans le cadre de grands événements sont devenus une préoccupation majeure ces dernières années. Le festival de musique Rock En Seine, organisé chaque année à Paris, est une référence incontournable en Europe. Afin d'accroître la sécurité lors des accréditations, les organisateurs utilisent depuis 2017 des imprimantes à cartes plastiques pour créer et imprimer directement sur place des badges d'identification du personnel avec photo et hologramme.

### Témoignage client



**Matthieu DUCOS,**  
Directeur adjoint

**Pourquoi avez-vous choisi une imprimante de la marque Evolis ?**

Nous avons démarché la société Evolis dans le cadre de notre réflexion sur l'évolution de notre processus d'accréditation. Les enjeux de sécurité accrus ces dernières années nous ont conduit à chercher une nouvelle manière plus sûre et plus souple pour l'identification de notre personnel.

**Quels sont, selon vous, les principaux avantages techniques des systèmes Evolis ?**

La solution proposée par Evolis nous a très rapidement paru pouvoir répondre à nos besoins par la qualité des produits, leur souplesse et l'accompagnement par l'équipe Evolis. Par ailleurs, l'interfaçage des imprimantes avec notre solution logicielle de gestion des accréditations a été très simple.

**Quels ont été les bénéfices pour votre organisation ?**

L'impression des badges a pu être gérée à 100% en interne. Cela nous a permis d'être très réactifs et de gérer avec beaucoup



**Les enjeux de sécurité accrus ces dernières années nous ont conduit à chercher une nouvelle manière plus sûre et plus souple pour l'identification de notre personnel.**

de souplesse les stocks. Jusque-là, nous commandions les badges en amont chez un prestataire avec parfois la crainte de manquer par rapport à nos besoins réels ou au contraire de finir l'exploitation avec un reliquat important.



## L'objectif principal : optimiser la sécurité

Créé en 2003 grâce au soutien de la Région Ile-de-France et organisé dans un domaine national classé « site historique » à Paris, le festival Rock en Seine s'étend sur trois jours et rassemble 120 000 spectateurs. Avec de grandes têtes d'affiches ainsi que des révélations de l'année, Rock en Seine accueille 65 groupes par édition et emploie 2 500 salariés.

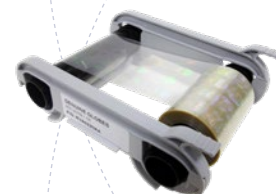
Pour limiter la falsification des badges, les organisateurs du festival ont souhaité généraliser les badges en plastique avec photo d'identité et hologramme, tout en gardant une grande souplesse dans leur fabrication. Un film de sécurité intégrant un hologramme est déposé sur la carte pour prévenir les tentatives de falsification. Il apporte un niveau de sécurité supplémentaire car il est très difficilement reproductible et rend toute tentative de fraude rapidement identifiable lors d'un contrôle.

La solution d'impression de badges d'Evolis a semblé tout à fait pertinente à Matthieu Ducos, Directeur adjoint de Rock en Seine : « Nous connaissions la solution Evolis grâce au festival de Cannes ou encore au Hellfest qui l'avaient déjà adoptée. Le fait de pouvoir imprimer nos badges sur site en fonction des demandes répond à notre impératif de souplesse et de rationalisation en évitant le gaspillage. » Jusqu'alors, les organisateurs faisaient pré-imprimer des badges par un prestataire externe, puis imprimaient les étiquettes comportant le nom et les collaient sur les badges.

### 6 systèmes Primacy Impriment 4 700 badges par an

Un mois avant le début du festival, six systèmes d'impression Primacy de la société Evolis sont installés et trois salariés formés à leur utilisation. 10 types de badges différents sont créés selon le profil de l'employé (technicien, organisateur, personnel des restaurants, équipe de production, partenaires...) pour un total de 4 700 badges pour la seule édition 2017.

Le verso des badges a été pré-imprimé au préalable par Evolis. L'équipe en charge des accréditations de Rock en Seine a, de son côté, personnalisé le recto des badges en couleur avec le logo du festival, le nom du salarié, son équipe, son niveau d'accréditation et sa photo. Les badges sont ensuite insérés dans une deuxième imprimante qui contient le ruban holographique. « Le fait de pouvoir installer le ruban holographique dans n'importe quel système Evolis en fonction de nos besoins était un grand plus, » explique Matthieu Ducos.



## TECHNOLOGIE

### Primacy

Primacy, l'imprimante phare d'Evolis, est idéale pour émettre des badges d'identification et de contrôle d'accès dans le cadre d'événements. Disponible en simple et double face, elle répond particulièrement aux besoins d'impression en moyennes et grandes séries. L'imprimante permet la personnalisation des cartes en un temps record : jusqu'à 225 cartes par heure en simple face et 140 cartes par heure en double face pour une impression couleur. Outre sa qualité d'impression avec sa résolution photographique de 300 dpi, elle offre une grande autonomie avec une capacité de 100 cartes pour le chargeur et le réceptacle.

Enfin, en fonction des besoins du client, divers encodeurs peuvent être intégrés (piste magnétique, puce contact ou sans contact), des plus simples aux plus sécurisés. Un hologramme est une image en trois dimensions, créée par projection photographique. Il est déposé sur la carte plastique sous forme de film transparent, grâce à un ruban spécifique.

La création et la reproduction des hologrammes sont réservées à quelques industriels seulement et les techniques employées sont complexes. Aucun appareillage n'est nécessaire pour contrôler l'authenticité d'un hologramme. Evolis propose quatre types de rubans holographiques allant du vernis générique à la solution d'hologramme personnalisé.

